



FREELANCE COMMUNICATION

[CONTACTEZ-MOI](#)

FREELANCE

- 18-55 PRODUCTIONS** Community Management (mise en place et suivi d'une stratégie digitale)
- VERTICAL PRODUCTION** Community Management (mise en place et suivi d'une stratégie digitale)
- BIEN OU BIEN PRODUCTIONS** Communication 360° et assistante de Maïmouna Doucouré
- JOM PRODUCTIONS** Community Management (mise en place et suivi d'une stratégie digitale)
- EFAP** Coaching d'étudiants, Jury & Animation des Journées Portes Ouvertes
- UNITED POST PRODUCTION** Mise en place d'une stratégie digitale et refonte du site internet
- LA CONDAMINE** Animation de formations : Création site web & Community Management
- HAND EVENT** Animation d'ateliers de personnalisation de Ray Ban pour des événements en ligne
- MADCITIZEN** Animation de team building dont Escape Game en ligne
- R.CAVALIÉ** Création et gestion de Community Management pour l'artiste peintre Lyonnaise
- GEERCLES** Community Management (mise en place et suivi d'une stratégie digitale)

AUTRES EXPERIENCES

FESTIVAL SOEURS JUMELLES - Chargée de communication et partenariats privés (avril 2022 - juillet 2022)

Gestion des partenariats privés et médias, coordination de l'ensemble de la communication (créa, CM, presse, signalétique)

BIEN OU BIEN PRODUCTIONS - Chargée de communication & Assistante de la réalisatrice (juillet 2021- dec 2022)

Stratégie de communication pour la sortie du film *Mignonnes*, de Maïmouna Doucouré (RS, presse, AVP), promotion en Festivals (notamment César 2021) - Gestion des demandes et planning de la réalisatrice (interviews, débats, festivals)

PAPER TO FILM - Chargée de communication & Responsable évènementiel (janv - juin 2019)

Stratégie digitale, co-organisation évènements partenaires (Valence Scénario)

UGC CINÉ CITÉ BORDEAUX - Responsable Cinétudiant (sept 2017 - janv 2018)

Relations partenariats, promotion des films, communication digitale, réalisation d'animations lors des AVP

70ème FESTIVAL DE CANNES - Assistante au pôle conférences de presse (mai 2017)

Élaboration des plans de table, accueil des journalistes

SEANERGY 2017 - Assistante communication et logistique (janv 2017 - mars 2017)

Inscription des 400 exposants, logistique évènementielle en amont et sur place, communication web et print

SPA "SOIN DE SOI" - Community Manager (avr 2016 - mai 2016)

Community management, évènementiel, lancement d'une gamme cosmétique bio

COMPÉTENCES



CONSEIL • STRATÉGIE • WEB DESIGN • GRAPHISME • COMMUNITY MANAGEMENT • EVENT • CINÉMA • RELATIONS PRESSE •

FORMATION

MBA Communication Management & Évènementiel - EFAP Bordeaux • Major de promotion • 2015 - 2020

Sejong University - Séoul, Corée du Sud • semestre 2018

Baccalauréat ES - Mention AB & européenne Lycée Sainte Thècle, Clermont Ferrand • 2015